



OBSERVATORIO
PSICOLOGÍA SOCIAL APLICADA

REPERCUSIONES EN LOS VOTANTES
DE LOS RESULTADOS DE LA PASO
TOTAL PAÍS

17 de agosto 2023



.UBA psicología
FACULTAD DE PSICOLOGÍA

INSTITUCIONAL

Autoridades

Facultad de Psicología – Universidad de Buenos Aires

Decano

[Lic. Jorge A. Biglieri](#)

Director del Observatorio de Psicología Social Aplicada
(OPSA)

[Dr. Gustavo E. González](#)

Coordinador de Gestión Técnica del Observatorio de
Psicología Social Aplicada

[Dr. Joaquín Ungaretti](#)

Responsable del estudio

[Dr. Gustavo E. González](#)

Responsable de medios

[Pablo Fernández](#)

FICHA TÉCNICA

Tipo de investigación: Cuantitativa.

Modalidad: Encuestas On-Line GEOLOCALIZADAS.

Contactabilidad: La invitación a completar la encuesta se realiza a través de redes sociales, según parámetros de geolocalización.

Universo: Población general, mayores de 18 años.

Tamaño de la muestra: 4.623 casos. Error muestral $\pm 1,4\%$; nivel de confianza 95%.

Cobertura geográfica: Total país.

Diseño muestral: Muestra probabilística al azar simple, ponderada por parámetros poblacionales de género, edad, educación y zona geográfica (peso de cada provincia). La aleatorización se realiza a través de los algoritmos de distribución de publicaciones de las redes sociales, .

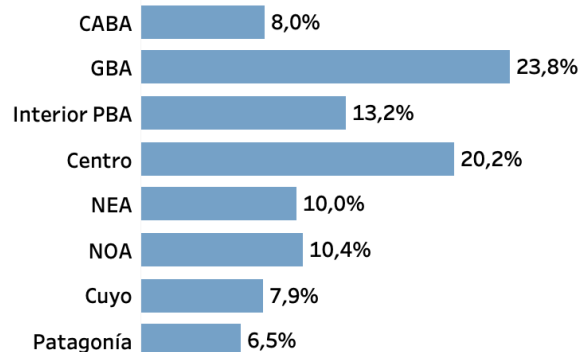
Fecha de campo: 16 al 17 de agosto de 2023.

VARIABLES GEO-DEMOGRÁFICAS

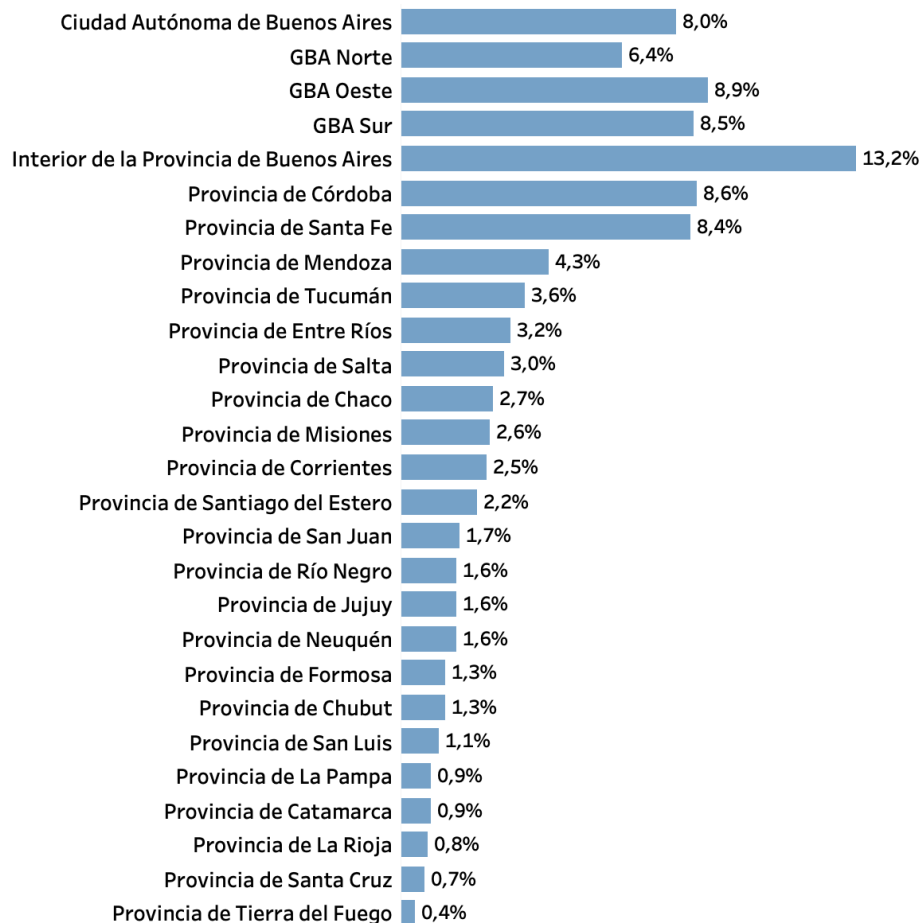
Muestra PONDERADA: Ajustada a parámetros poblacionales por zona geográfica, género, edad, educación y voto PASO

TAMAÑO DE LA MUESTRA:
4.623 CASOS

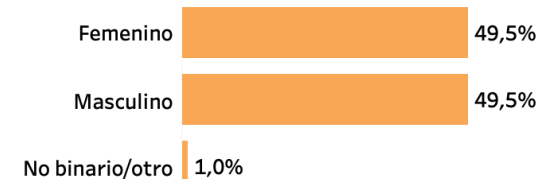
MUESTRA POR REGIÓN



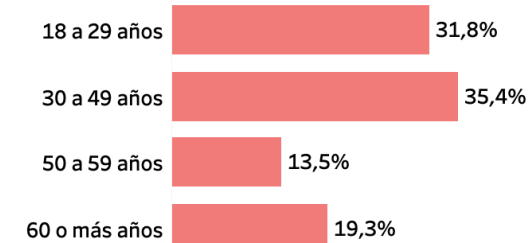
MUESTRA POR PROVINCIA



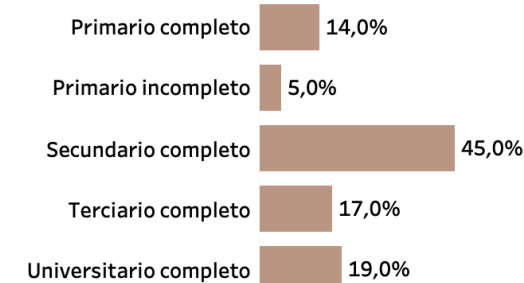
GÉNERO



EDAD

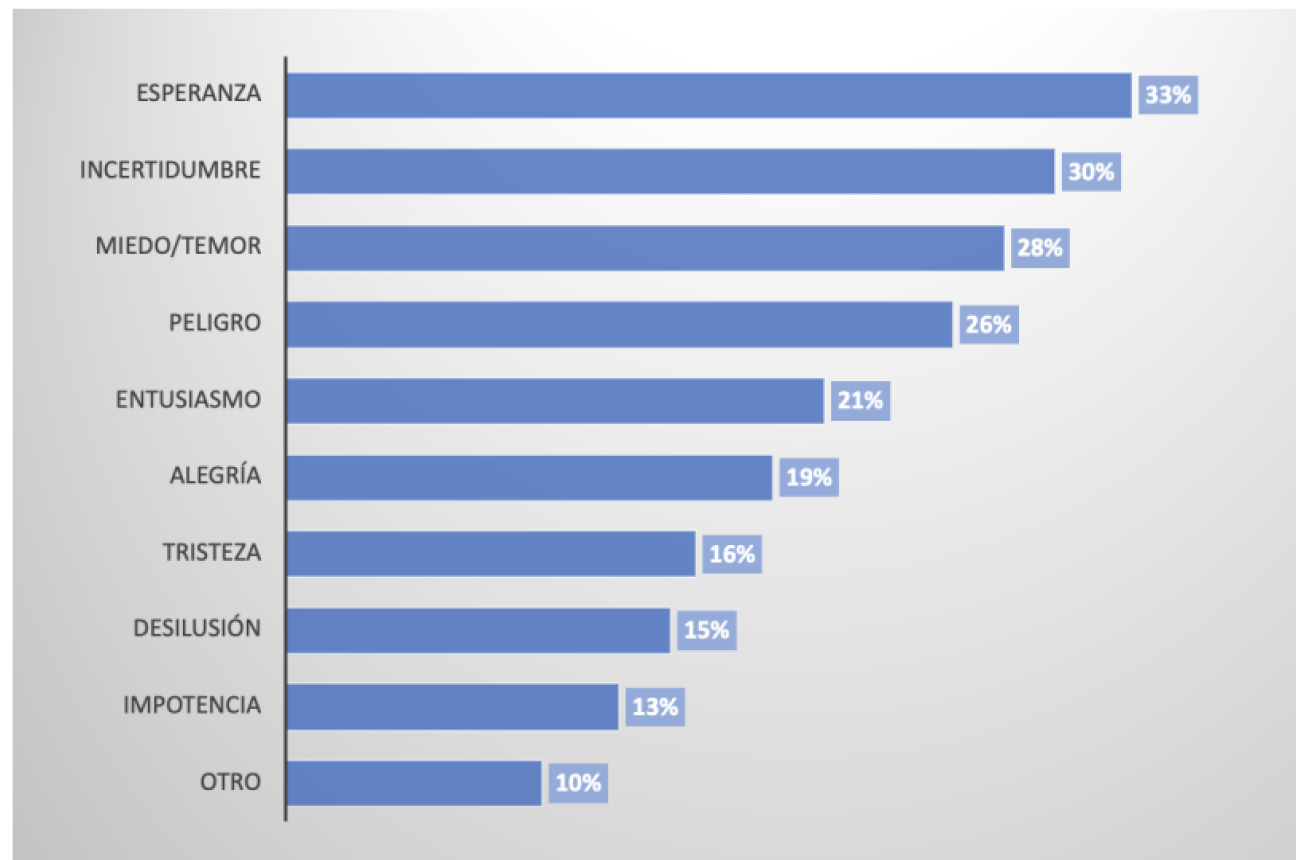


EDUCACIÓN



SENTIMIENTOS ANTE EL TRIUNFO DE JAVIER MILEI

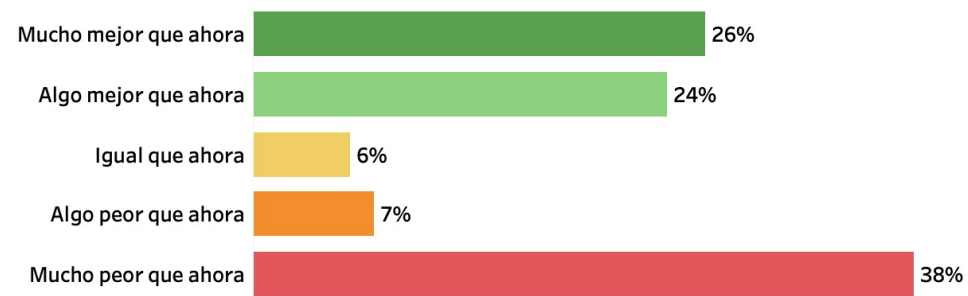
Respuestas múltiples



1. EXPECTATIVAS POR UNA ARGENTINA GOBERNADA POR JAVIER MILEI

2. PERCEPCIÓN DE MILEI: VIRTUDES Y DEFECTOS

En el caso de que Javier Milei fuera Presidente de la Nación
¿Cómo cree que estará la Argentina en los próximos 4 años?



VIRTUDES

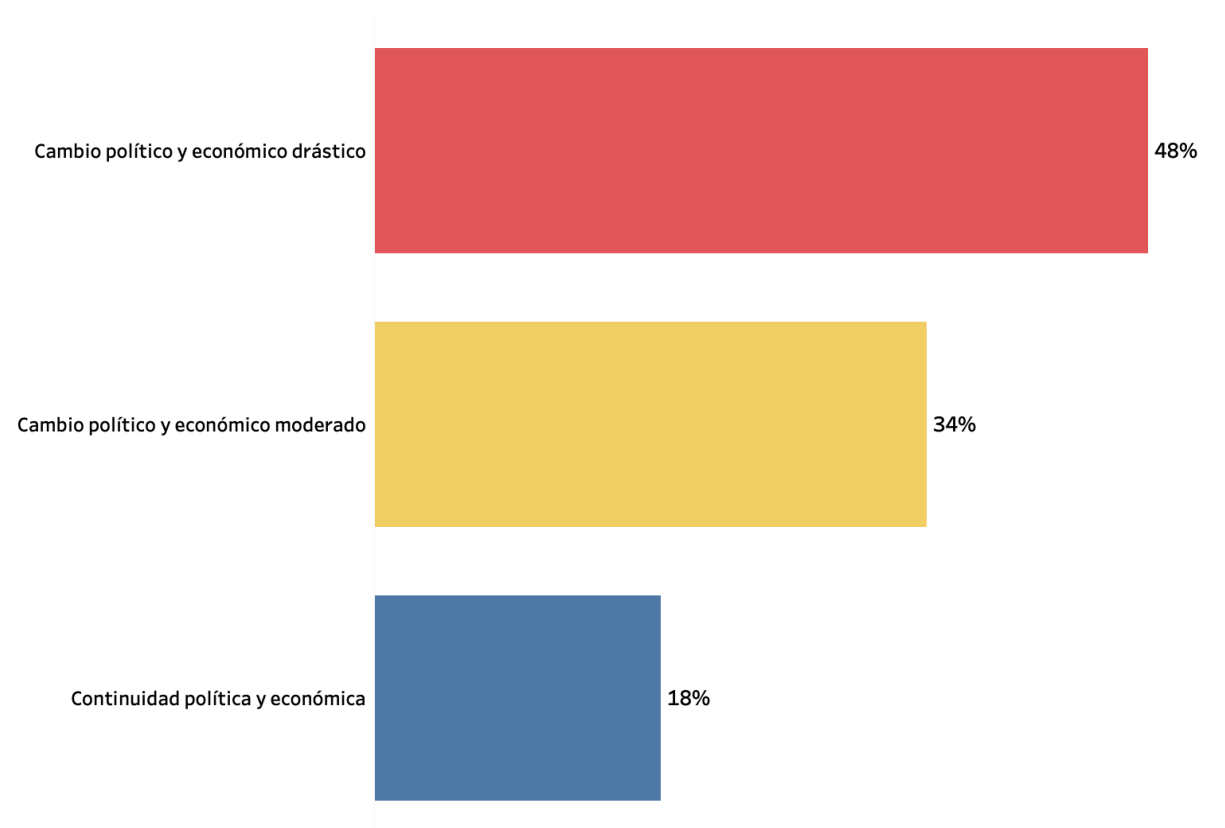


DEFECTOS



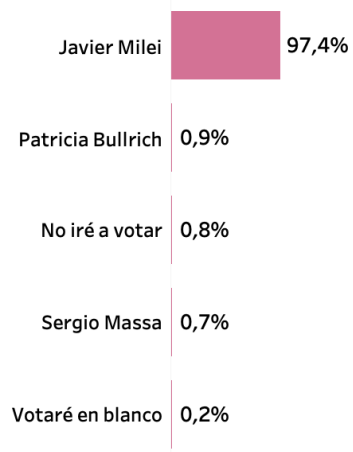
ACTITUD FRENTE AL CAMBIO O LA CONTINUIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA

¿Pensando en la elección presidencial ... ¿Prefiere continuidad o cambio político y económico?

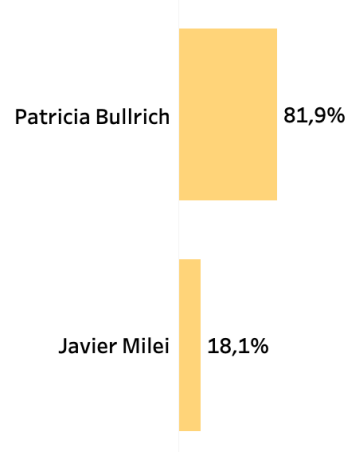


MAPA DE MIGRACIONES DE VOTOS PASO

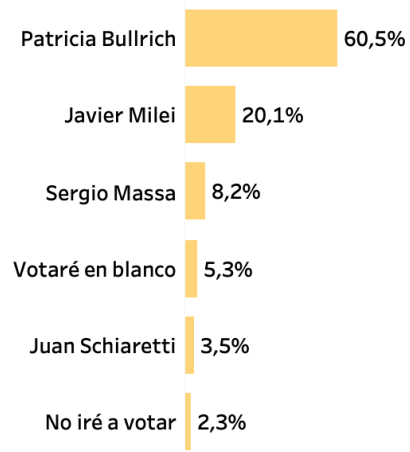
Votó a Javier Milei



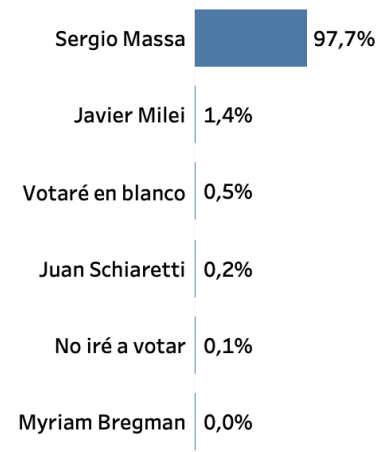
Votó a Patricia Bullrich



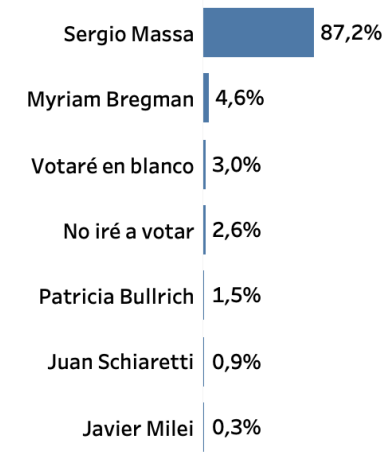
Votó a Horacio Rodríguez Larreta



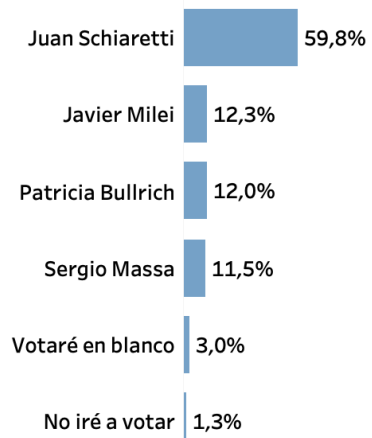
Votó a Sergio Massa



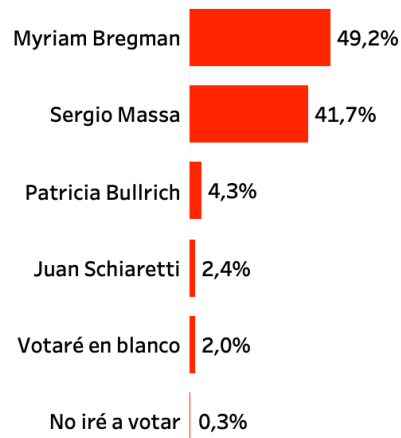
Votó a Juan Grabois



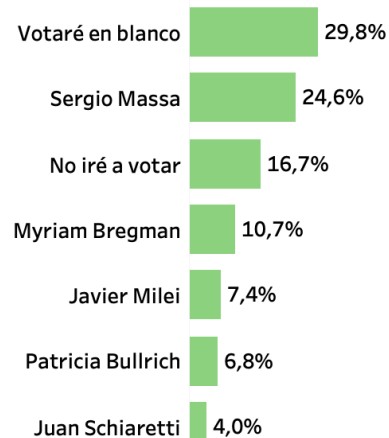
Votó a Juan Schiaretti



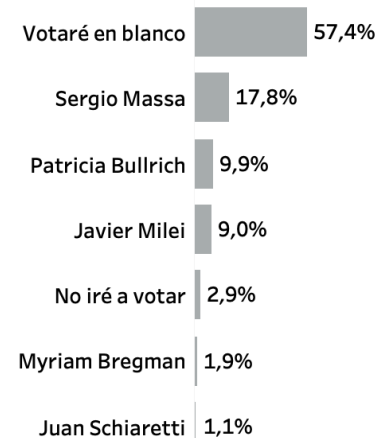
Votó a Myriam Bregman



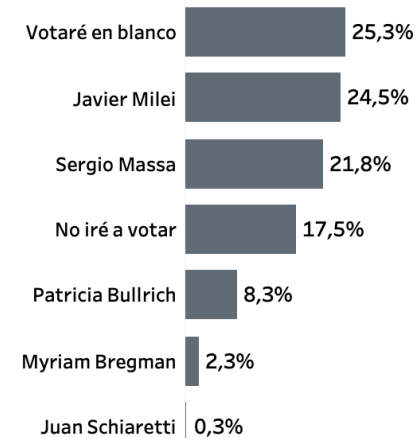
Votó a otros candidatos



Votó en blanco



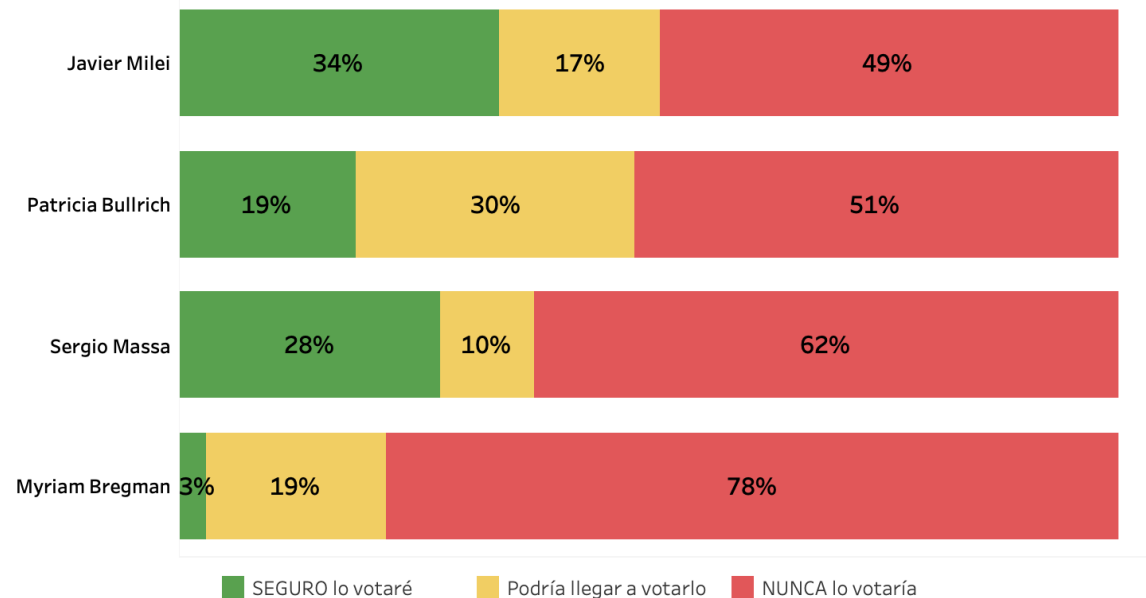
NO FUE A VOTAR



1. INTENCIÓN DE VOTO ELECCIONES GENERALES OCTUBRE (en base a repetición y/o migración de votos)

2. PISOS Y TECHOS

¿Qué tan probable es que vote o no a las siguientes fórmulas?



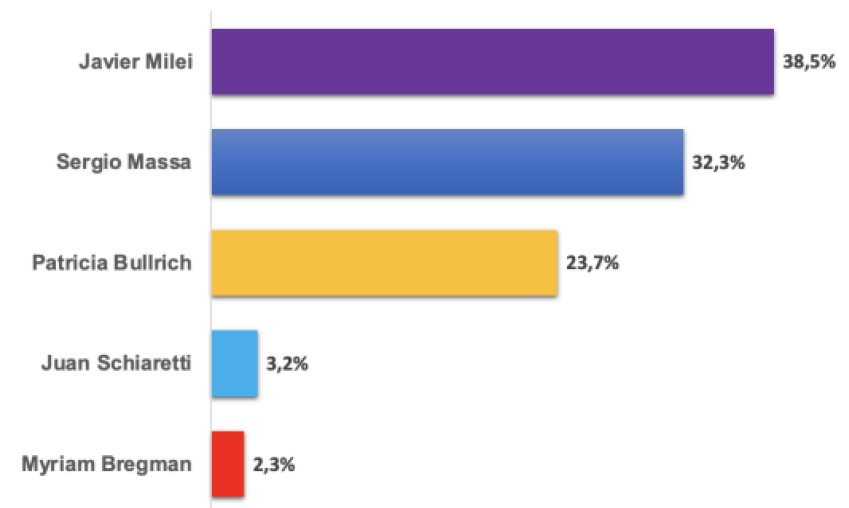
PISOS Y TECHOS ELECTORALES

JAVIER MILEI: PISO 34% - TECHO 51%

PATRICIA BULLRICH: PISO 19% TECHO 49%

SERGIO MASSA: PISO 28% TECHO 38%

PROYECCIÓN DE LA INTENCIÓN DE VOTO PARA OCTUBRE SOLO VOTOS VÁLIDOS



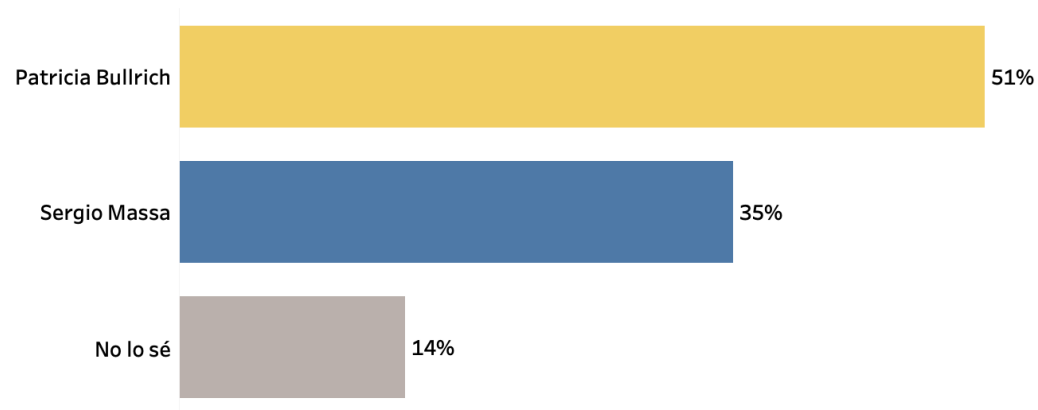
La presente proyección de la intención de voto para las elecciones generales de octubre está calculada sobre las respuestas de repetición de voto y/o migración de voto respecto a lo que cada ciudadano voto en las elecciones PASO.

Es importante aclarar que dicha proyección no recoge en su total magnitud o tamaño al segmento de los que no concurrieron a votar, estimados en 10 millones de argentinos.

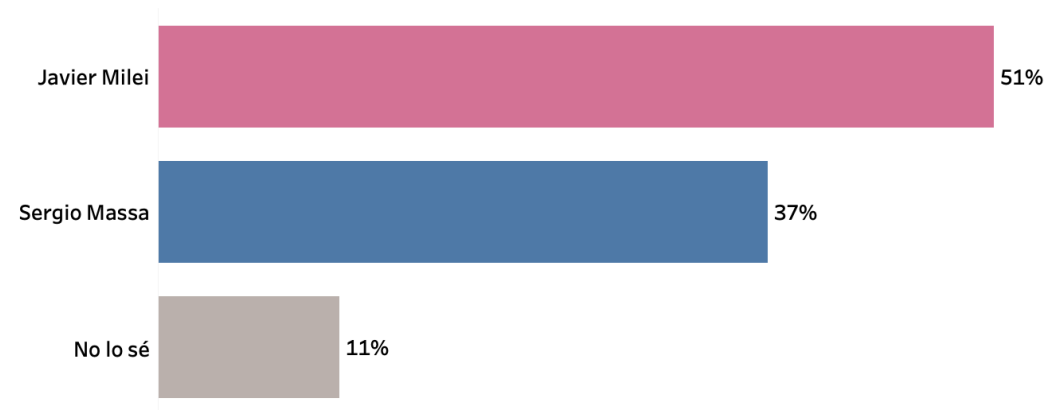
Es decir, estos números representan una primera foto de cómo probablemente quedaría la intención de voto para cada candidato si la asistencia para votar en octubre fuera similar a la de las PASO.

ESCENARIOS DE BALLOTAGE

En el caso de que hubiera ballottage entre Patricia Bullrich y Sergio Massa
¿A quien votaría?



En el caso de que hubiera ballottage entre Javier Milei y Sergio Massa
¿A quien votaría?

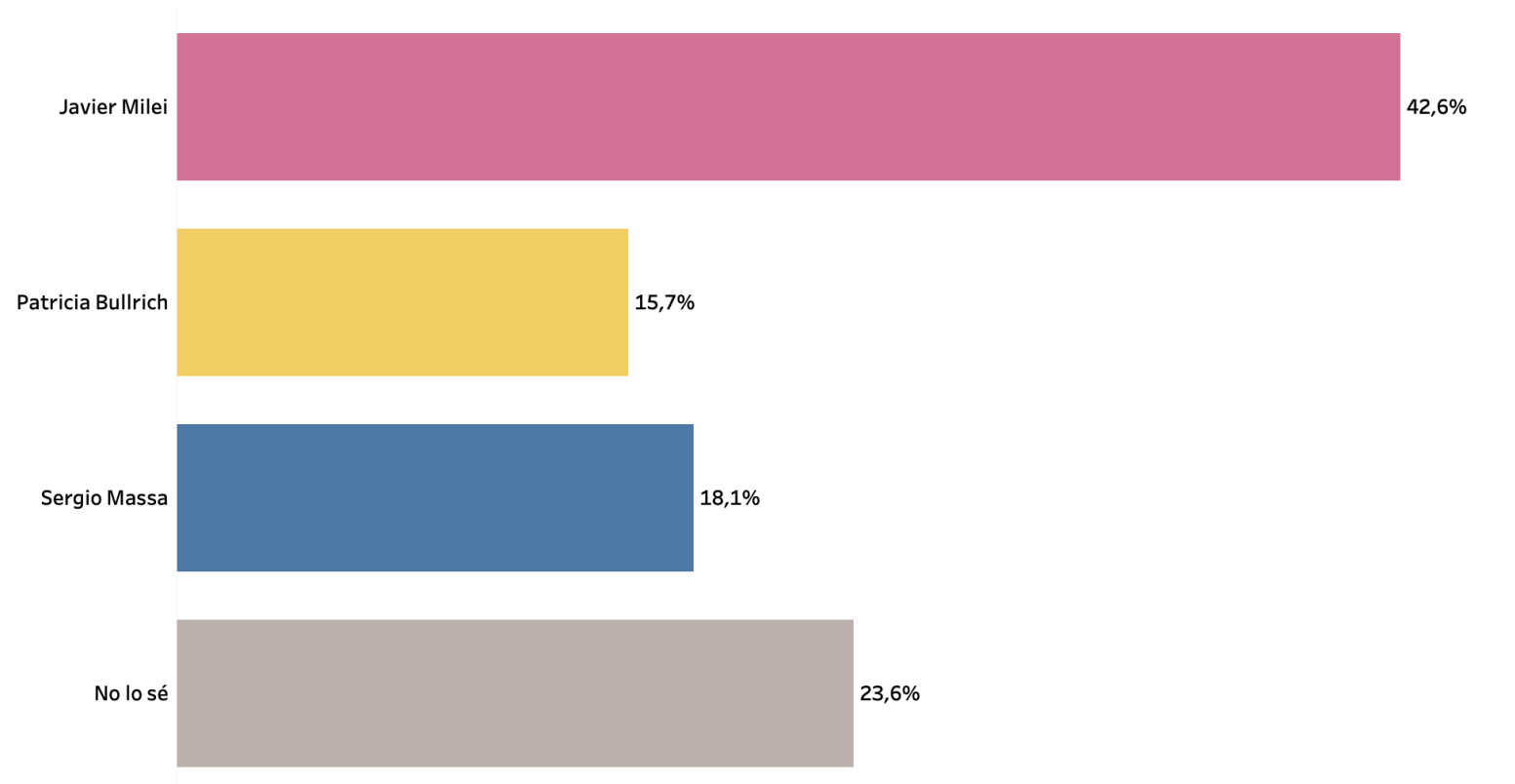


En el caso de que hubiera ballottage entre Patricia Bullrich y Javier Milei
¿A quien votaría?



CREENCIAS RESPECTO A QUIÉN GANARÁ LAS ELECCIONES.

Independientemente de a quién votó o de cuál es su preferencia por un candidato.
¿Quién cree que será el futuro presidente de Argentina?



FICH A TÉ CNI..	GEO-DEMOGRAFÍA	SENTIMIENTOS DESPERTADOS	PERCEPCIÓN SOBRE JAVIER MILEI	ACTITUD FRENTE AL CAMBIO	MIGRACIONES DE LOS VOTOS	VOTO OCTUBRE PISOS Y TECHOS	ESCENARIOS DE BALLOTAGE	CREENCIAS SOBRE QUIÉN GANARÁ	SÍNTESIS
-----------------------	----------------	-----------------------------	----------------------------------	-----------------------------	-----------------------------	--------------------------------	----------------------------	---------------------------------	----------

PERPLEJIDAD E INCERTIDUMBRE DOMINAN EL ESCENARIO POLÍTICO

En la medianoche del domingo pasado, al conocerse los resultados de las elecciones PASO, la sociedad argentina se anoticiaba de que había ocurrido lo no previsto: el triunfo de Javier Milei. La sorpresa fue mayúscula, ya que no solo resultó ser el candidato individual más votado, también La Libertad Avanza fue el espacio político más votado.

[Los resultados de las PASO, dejaron los votos por espacios políticos divididos en casi similares tercios \(30%, 28% y 27%\) y reconfiguraron todas las expectativas respecto a lo que sucederá en las elecciones generales de octubre.](#) Ante dichos resultados, cada candidato necesariamente deberá repensar sus estrategias de campaña con el objetivo de retener los votos individuales logrados, sumar todos los votos de su espacio y lanzarse a la captura de los que votaron por los partidos políticos que quedaron fuera de las elecciones de octubre, los que votaron en blanco y, fundamentalmente, tratar de seducir a los que no concurrieron a votar.

Transcurrida la primera semana post-PASO, en medio de la euforia, entusiasmo y efervescencia de los libertarios, el clima político en general quedó sumido en la incertidumbre y con una temprana o embrionaria alerta, el posible nacimiento de una nueva "grieta" que vendría a reemplazar a nuestras anteriores y destructivas "grietas": el "Mileismo vs Antimileismo".

En este contexto, enfocamos nuestra encuesta en analizar cómo podrían migrar los votos de un candidato a otro (y también de los que votaron en blanco o no fueron a votar) y evaluar posibles resultados de un eventual ballotage. [Tenemos claro que solo es una primera foto, seguramente sesgada por la figura de Javier Milei ocupando el centro de la escena y en la cresta de la ola.](#) Pero aún con estos sesgos condicionantes, el estudio nos muestra que la figura de Patricia Bullrich ha quedado atrapada, desperfilada entre los extremos de los que quieren un cambio político y económico drástico y rápido (votantes de Milei) y los que prefieren continuidad o un cambio más parsimonioso (votantes más cercanos a Massa).

En síntesis, aún faltan 62 días para las elecciones generales de octubre, las campañas redefinidas de cada candidato aún no han comenzado y, por lo tanto, todo sigue abierto en esta Argentina tan volcánica e impredecible.